

## トリプルシンキング

### 01 ロジカルシンキング

#### 【1\_演繹法】

<https://drive.google.com/file/d/1zg84O64R1uoEdLVbzsjhIF2CAy4QSPjX/view?usp=sharing>

#### 【2\_帰納法】

<https://drive.google.com/file/d/127NZVJBfPc00gaafEn26DubG5XPOu6PI/view?usp=sharing>

#### 【3\_三角ロジック】

<https://drive.google.com/file/d/1AYhHMqkaxIfXSZmpbDkX-r2OfsaIsCAZ/view?usp=sharing>

#### 【4\_論理展開の注意点】

<https://drive.google.com/file/d/1nRA1-koc-zJUPeWGHTihtxAHn3kV-Bkg/view?usp=sharing>

#### 【5\_トゥールミンモデル】

<https://drive.google.com/file/d/1D5Vtjeh7sa9Zqk-9DMc1e6owbb8CYgqp/view?usp=sharing>

#### 【6\_論証反駁】

[https://drive.google.com/file/d/1vmRv\\_6L2CfQEVcJKeUWM7u7TFEQ8aNMP/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vmRv_6L2CfQEVcJKeUWM7u7TFEQ8aNMP/view?usp=sharing)

#### 【7\_因果関係と相関関係】

<https://drive.google.com/file/d/1tMc71TF5aZi5PT+HIUTRVY-tKv7Bb4T4/view?usp=sharing>

#### 【8\_情報整理グルーピング】

<https://drive.google.com/file/d/19dnr23JFoy8vqZ9tOjpbuugFSyoHdNIZ/view?usp=sharing>

#### 【9\_課題発見技法】

<https://drive.google.com/file/d/17wLACH3Vy9VF-9WdA5X8DkW23GUGY0h8/view?usp=sharing>

#### 【10\_ロジックツリー】

<https://drive.google.com/file/d/1NBvVdTwX7kKkrhPn5NIcmQvTQEkTdjGM/view?usp=sharing>

#### 【11\_ピラミッドストラクチャー】

<https://drive.google.com/file/d/1QM4sSgpl9UCq4hjgi0L2aUARTRxI6zor/view?usp=sharing>

#### 【12\_デシジョン・ツリー】

[https://drive.google.com/file/d/1IunvIxJ8TRHxa\\_g9w6-VrfJCIH2IEAa7/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IunvIxJ8TRHxa_g9w6-VrfJCIH2IEAa7/view?usp=sharing)

### 思考のフレームワーク

#### 【1\_目的達成フレームワーク】

<https://drive.google.com/file/d/1u5HZ9cnv7NkbU-72qOcsDo6DP7b0HREk/view?usp=sharing>

#### 【2\_アイデア発想・思考整理フレームワーク】

<https://drive.google.com/file/d/1RIKAbJemye4tIiDJLMvhKIPA3-PzL5yy/view?usp=sharing>

#### 【3\_マーケティングフレームワーク】

[https://drive.google.com/file/d/1YAL6I6\\_VIGVZMtKRBHPsvsMZTdfyWpcl/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1YAL6I6_VIGVZMtKRBHPsvsMZTdfyWpcl/view?usp=sharing)

### 02 クリティカルシンキング

#### 【1\_基本姿勢と流れ】

[https://drive.google.com/file/d/1nm2r2lqlZvdpebEzsPFG0UsgX8RI3VL\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nm2r2lqlZvdpebEzsPFG0UsgX8RI3VL_/view?usp=sharing)

#### 【2\_ガイドライン (wikipedia)】

[https://drive.google.com/file/d/1nZgDdsEuzxktXJ5389ZVLm4osfn0Zq0\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nZgDdsEuzxktXJ5389ZVLm4osfn0Zq0_/view?usp=sharing)

#### 【3\_詭弁 (wikipedia)】

<https://drive.google.com/file/d/1EOwAjoyP-xUD4Qdix2L86c2KajIvNIG/view?usp=sharing>

### 03 ラテラルシンキング

#### 【1\_ラテラルシンキング】

<https://drive.google.com/file/d/1u6Dhx6Ors7Zben9bBO5ke3LrsqHu0HUV/view?usp=sharing>

#### 【2\_アイデア発想法】

[https://drive.google.com/file/d/1IDfjCFEkfY\\_nXE5SpSuSiGzu7XpgxHwI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IDfjCFEkfY_nXE5SpSuSiGzu7XpgxHwI/view?usp=sharing)

## 企画書の書き方

動画なし

## デザインと法令

動画なし

## マーケティング理論

### 01 マーケティング概論

【1\_マーケティングの歴史】

<https://drive.google.com/file/d/1meOrizBcBZcxfEoKG43CUeo6BwQjokud/view?usp=sharing>

【2\_マーケティングの定義(AMA)の変遷】

[https://drive.google.com/file/d/12yOypcikgQ9stzQ\\_6KZLCWetn\\_PHKawn/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/12yOypcikgQ9stzQ_6KZLCWetn_PHKawn/view?usp=sharing)

### 02 マーケティング・マネジメント

【1\_市場分析(PEST分析)】

[https://drive.google.com/file/d/1OXfLfaIDlrMj2dkRA\\_xidoJO3sTl7upn/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OXfLfaIDlrMj2dkRA_xidoJO3sTl7upn/view?usp=sharing)

【2\_SWOT分析】

[https://drive.google.com/file/d/18JY40idouUNDimsQJAZT59\\_NKo8qX4ri/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18JY40idouUNDimsQJAZT59_NKo8qX4ri/view?usp=sharing)

【3\_目標設定(SMARTgoals、KGI、KPI)】

[https://drive.google.com/file/d/14O0gwu0fkcCLPM\\_2uoP6EHVGwslIvLIW/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/14O0gwu0fkcCLPM_2uoP6EHVGwslIvLIW/view?usp=sharing)

【4\_ターゲット・マーケティング(市場細分化)】

<https://drive.google.com/file/d/1Zdhwf9bCOOLdqIK0IYXeT8MZnnCMwbzO/view?usp=sharing>

【5\_ターゲット・マーケティング(ターゲットの設定)】

[https://drive.google.com/file/d/1JP4BB4JNFzkgd7b\\_azawOBCGLGwE-yU8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1JP4BB4JNFzkgd7b_azawOBCGLGwE-yU8/view?usp=sharing)

【6\_ターゲット・マーケティング(市場ポジショニング)】

[https://drive.google.com/file/d/1as0Si8eagKaziAVB\\_ZpcOvo3WiJsQ04x/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1as0Si8eagKaziAVB_ZpcOvo3WiJsQ04x/view?usp=sharing)

【7\_マーケティング・ミックス(4P)】

[https://drive.google.com/file/d/1U8S9I7bpt\\_y6vJxaIirVNL33uH4IY56/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1U8S9I7bpt_y6vJxaIirVNL33uH4IY56/view?usp=sharing)

### 03 マーケティング・リサーチ

【1\_マーケティング・リサーチ】

[https://drive.google.com/file/d/18Yortk6Mndr-\\_wkNVIWLoLsO9AG75ixh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18Yortk6Mndr-_wkNVIWLoLsO9AG75ixh/view?usp=sharing)

## 04 消費者行動

### 【1\_4つの消費者行動モデル】

<https://drive.google.com/file/d/1z6aD4ZIkBNh2KzKLMc7uK-cwAE2W-Ff3/view?usp=sharing>

### 【2\_購買意思決定モデル(ニーズとウォンツ)】

[https://drive.google.com/file/d/1N4HioZIkmenz\\_Mn0dfq\\_yktuJFeqzheh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1N4HioZIkmenz_Mn0dfq_yktuJFeqzheh/view?usp=sharing)

### 【3\_購買意思決定モデル(情報探索・ロコミ・準拠集団)】

<https://drive.google.com/file/d/1vc-EwxezVOS8QGK-0piFkWxIQn-1stKK/view?usp=sharing>

### 【4\_購買意思決定モデル(購買決定行動の分類)】

[https://drive.google.com/file/d/19o2c\\_fUwBeJO0c9SZ1TW4bAVwI-8vPGB/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/19o2c_fUwBeJO0c9SZ1TW4bAVwI-8vPGB/view?usp=sharing)

## 05 製品戦略

### 【1\_消費財の特徴】

<https://drive.google.com/file/d/1kgVPFDMGSDWXnnT99QDd99vpta9CjsET/view?usp=sharing>

### 【2\_製品ラインと製品アイテム】

<https://drive.google.com/file/d/1OpWvIqRCj3vPty0J12GqyZ0aECOqKE9T/view?usp=sharing>

### 【3\_製品ライフサイクル】

[https://drive.google.com/file/d/1nB363ehmQ\\_xbXZhNhXFZCP5YB8tK9AIN/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nB363ehmQ_xbXZhNhXFZCP5YB8tK9AIN/view?usp=sharing)

### 【4\_ブランドの分類と機能】

<https://drive.google.com/file/d/1ID944xc-A7hJPDqYRIj-yK79IY7v6tgJ/view?usp=sharing>

### 【5\_ブランドネーム】

<https://drive.google.com/file/d/1cXfd3ThkwaxUnWYakrrfYI8IZW57cHgM/view?usp=sharing>

### 【6\_ロゴタイプ】

<https://drive.google.com/file/d/1TDOIM5RZcTmvqOzNLWKGaJoZcAymwVZW/view?usp=sharing>

### 【7\_ロゴマーク】

<https://drive.google.com/file/d/1J4NSqdEvnuek5Jzhag3omVUP-h7sbG06/view?usp=sharing>

### 【8\_パッケージその他】

[https://drive.google.com/file/d/1B\\_ApLFO3spQKiBpqHwP0IhpZO7fuA55s/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1B_ApLFO3spQKiBpqHwP0IhpZO7fuA55s/view?usp=sharing)

### 【9\_ブランド戦略】

[https://drive.google.com/file/d/1Ny-DxWChX5umPOMdPN5YXCCV3INQTX\\_5/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Ny-DxWChX5umPOMdPN5YXCCV3INQTX_5/view?usp=sharing)

### 【10\_新製品開発】

[https://drive.google.com/file/d/1WKf-sE5N4cvk71JfhTa2VZAT4Yqx\\_RzP/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1WKf-sE5N4cvk71JfhTa2VZAT4Yqx_RzP/view?usp=sharing)

### 【11\_サービス(無形財)の特徴】

<https://drive.google.com/file/d/1vpR8rAhd53Tds9jPtIwhSc9sVQ67Bye6/view?usp=sharing>

### 【12\_サービス・エクスペリエンス】

[https://drive.google.com/file/d/130qO\\_799sekjKSeI2P7s-qBjKe4xRd-K/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/130qO_799sekjKSeI2P7s-qBjKe4xRd-K/view?usp=sharing)

## 06 価格戦略

### 【1\_テクノロジー・ライフサイクル】

[https://drive.google.com/file/d/1gR\\_Lkw5Bo9mPgbRtWzYHJDKHKrPACUrG/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1gR_Lkw5Bo9mPgbRtWzYHJDKHKrPACUrG/view?usp=sharing)

### 【2\_新製品価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/1PuemjRjyOchEgqZMoszWP6kQ3s7wp1L-/view?usp=sharing>

### 【3\_価格設定の方法】

<https://drive.google.com/file/d/1t9Mo3IZ-CvIFOKTN90syCs4ytPtmN-rh/view?usp=sharing>

### 【4\_心理的価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/1aEiEvZbvzjF2Lkw5AcDajOLpjcVSP4h7/view?usp=sharing>

### 【5\_製品ミックス・販促的価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/13gkpg98kBOY7ZKAPCB30fSjQULctcTTq/view?usp=sharing>

## 07 チャンネル戦略

【1\_チャンネルの長さと幅】

<https://drive.google.com/file/d/1xIPWUPzZEeKJ3ajIGsRU0w800-luklqT/view?usp=sharing>

【1\_垂直型・水平型マーケティングシステム】

[https://drive.google.com/file/d/1IG-7z32I0\\_wl6m8TJ7pn9unnX3vmj7mb/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IG-7z32I0_wl6m8TJ7pn9unnX3vmj7mb/view?usp=sharing)

## 08 プロモーション戦略

【1\_広告戦略】

<https://drive.google.com/file/d/1GmqLQTP0tVukwnhYNEb1VBbjoLk0MzyQ/view?usp=sharing>

【2 媒体別広告のメリットデメリット】

[https://drive.google.com/file/d/1tEV8ckGfUr9I8yLCCY5oUBvx\\_099KZRv/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1tEV8ckGfUr9I8yLCCY5oUBvx_099KZRv/view?usp=sharing)

【3 広告効果】

[https://drive.google.com/file/d/1j0wQUK1rSp\\_uv3mIC89\\_vPfZuKKh5bIh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1j0wQUK1rSp_uv3mIC89_vPfZuKKh5bIh/view?usp=sharing)

【4 広告反応モデル】

[https://drive.google.com/file/d/1fDyl\\_E4yfZGuOdS9UG7o1i\\_FUImSOMkt/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1fDyl_E4yfZGuOdS9UG7o1i_FUImSOMkt/view?usp=sharing)

【5 パブリシティ・人的販売】

<https://drive.google.com/file/d/1hys4HxPxtUr2ypIy8OMBACYEAR4D6XMZ/view?usp=sharing>

【6 販売促進・リベート】

[https://drive.google.com/file/d/140T3baf5xroipBqRxX3-xpXY\\_CHY-9C\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/140T3baf5xroipBqRxX3-xpXY_CHY-9C_/view?usp=sharing)

## 09 リレーション・マーケティング

【1 リレーション・マーケティング】

<https://drive.google.com/file/d/16M8u9tdWCdRYV7y00-5IzM50ydYQKHOC/view?usp=sharing>

# デザインのためのマーケティングツール

## 01 デザインとマーケティングの歴史

### 【1\_製品中心のマーケティング 1.0】

<https://drive.google.com/file/d/1OzP2rXJvYrZbbyThpzCFLRwQycI1Zwab/view?usp=sharing>

### 【2\_消費者志向のマーケティング 2.0】

[https://drive.google.com/file/d/1qEMXhvQsQNxz97J-E\\_HL1BUzfr5R72EA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1qEMXhvQsQNxz97J-E_HL1BUzfr5R72EA/view?usp=sharing)

### 【3\_価値主導のマーケティング 3.0】

<https://drive.google.com/file/d/1oteq4L0fNDUaSVIVGYykMFhrVo4I3Y70/view?usp=sharing>

### 【4\_自己実現のマーケティング 4.0/5.0】

<https://drive.google.com/file/d/1IHDru0QJmK2f4IaGD8qzqNM5w2IVdJ7H/view?usp=sharing>

## 02 デザイン思考

### 【1\_デザイン思考】

<https://drive.google.com/file/d/1bR0fgqETD13w-zMVHrSSyU3mdtnG55J6/view?usp=sharing>

### 【2\_デザイナーの仕事】

<https://drive.google.com/file/d/1iGVD9dk-2MgILfZxOE02qZVYNkFLPPhc/view?usp=sharing>

## 03 デザイン開発ツール

### 【1\_ジョブ理論】

<https://drive.google.com/file/d/1q-eoXkbe9ySFvIzRi3Y5-xeOwBqLVwce/view?usp=sharing>

### 【2\_ポジショニング分析】

[https://drive.google.com/file/d/1cEwfYa4W5ahm-OFuGueLSEdQCrXIGxE\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1cEwfYa4W5ahm-OFuGueLSEdQCrXIGxE_/view?usp=sharing)

### 【3\_ファネル分析】

<https://drive.google.com/file/d/1FI3sSNywiYz3c33nKLEOWfA5pFRuiGV3/view?usp=sharing>

### 【4\_エスノグラフィー】

[https://drive.google.com/file/d/1LFrrVQ+Mab\\_AI8TKEyA0A3yIHGTI2Rs8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1LFrrVQ+Mab_AI8TKEyA0A3yIHGTI2Rs8/view?usp=sharing)

### 【5\_タスク分析】

<https://drive.google.com/file/d/1Sy3ewqoAnwi6UfrPR23w2aPADESaldCL/view?usp=sharing>

### 【6\_ラダリング法】

[https://drive.google.com/file/d/1z\\_gT\\_8SxKI\\_kNe2R6GAiLD0rFR9EQLHI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1z_gT_8SxKI_kNe2R6GAiLD0rFR9EQLHI/view?usp=sharing)

# CX・カスタマージャーニー

## 01 CXとは

【1\_CXとは・顧客とは】

[https://drive.google.com/file/d/1VI4VFODgSaZXC2cF\\_r2\\_J6w0GEYoyjnb/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1VI4VFODgSaZXC2cF_r2_J6w0GEYoyjnb/view?usp=sharing)

【2\_体験とは(顧客行動モデル)】

<https://drive.google.com/file/d/1TIF25GlgdKj-th3sDgqFsPt2MR332DMH/view?usp=sharing>

【3\_心理的感情的な体験価値とは】

<https://drive.google.com/file/d/1w8gVnIVVG1eIstLHHTeBgbx90n2nRUVE/view?usp=sharing>

## 02 CSとCX

【1\_CSが生まれた背景と品質要素モデル】

<https://drive.google.com/file/d/1FGg5fIC6uGTV-TfChZ23t0whJCpC0Afa/view?usp=sharing>

【2\_CSの特徴と懐疑】

[https://drive.google.com/file/d/1ELzjrnrJWsWN8kuBSWCnIB-\\_oPa0076A/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ELzjrnrJWsWN8kuBSWCnIB-_oPa0076A/view?usp=sharing)

【3\_CSとロイヤルティの無相関性】

[https://drive.google.com/file/d/1dlfmnsM993P-PedItO\\_UBdEFxnFmUbvd/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1dlfmnsM993P-PedItO_UBdEFxnFmUbvd/view?usp=sharing)

【4\_CXとCXの目的】

<https://drive.google.com/file/d/1DIAKIzm7IaNhFCkG4jrwKfqBWjHsjJd/view?usp=sharing>

【5\_NPS】

[https://drive.google.com/file/d/12fD8DPG\\_rN-frUXr3WG\\_YRXS-u-N9GcJ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/12fD8DPG_rN-frUXr3WG_YRXS-u-N9GcJ/view?usp=sharing)

【6\_CEI】

<https://drive.google.com/file/d/1aurIoL1r3TIO-TIXLIAaNsDNVnX26W4c/view?usp=sharing>

【7\_TLI】

<https://drive.google.com/file/d/1ldhaNf185oDr2aytFv4K2zoEBpBA5Xly/view?usp=sharing>

【8\_Brand Valuation】

<https://drive.google.com/file/d/1Cx6I8PpOG66Mpdmg27IIE7f3NusL59Ls/view?usp=sharing>

【9\_CSとCXの違い】

[https://drive.google.com/file/d/15280sOb4IVD9FoQBUAO\\_aePyEp8Aw8u6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/15280sOb4IVD9FoQBUAO_aePyEp8Aw8u6/view?usp=sharing)

## 03 CXの向上戦略

【1\_CXの準備(ゴール・カスタマージャーニーマップ)】

[https://drive.google.com/file/d/1arghK\\_Mha52YZoip-ftChTXIOr70YI6J/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1arghK_Mha52YZoip-ftChTXIOr70YI6J/view?usp=sharing)

【2\_ロイヤルティスコアとドライビングファクター分析】

<https://drive.google.com/file/d/1IdVZEhZmDT0oqgSwODTipTwSwiFo54dx/view?usp=sharing>

【3\_CX向上策】

[https://drive.google.com/file/d/1\\_UnL6onr0cB7eNZSnZ4oVdpitYo7EwbO/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_UnL6onr0cB7eNZSnZ4oVdpitYo7EwbO/view?usp=sharing)

# インバウンドマーケティング

## 動画教材リンク一覧ダウンロード

### 01 台湾インバウンド概況

#### 【1\_概要】

<https://drive.google.com/file/d/19JprUNuovaEvXclc9qQE9xtG-rTlvkJN/view?usp=sharing>

#### 【2\_祝日】

<https://drive.google.com/file/d/1n8fSwssxBAIjkh3OHEO9IFZ4tT7yEIAD/view?usp=sharing>

#### 【3\_歴史】

[https://drive.google.com/file/d/1iYSz\\_-QUtihqbvH4oFeegYaE7Fq59LfM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1iYSz_-QUtihqbvH4oFeegYaE7Fq59LfM/view?usp=sharing)

#### 【4\_経済】

[https://drive.google.com/file/d/1ixkhvmNxfhmfhwynz\\_8\\_ET5wI\\_s\\_SMzVrA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ixkhvmNxfhmfhwynz_8_ET5wI_s_SMzVrA/view?usp=sharing)

#### 【5\_所得】

<https://drive.google.com/file/d/19OQIh0tccgZTgwBmGBVHKvcxgmIrQur0/view?usp=sharing>

#### 【6\_外国旅行動向】

<https://drive.google.com/file/d/1RwRurx-AInxfCrP8YnWN3EWCbKP2WFX/view?usp=sharing>

#### 【7\_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1UkyclYWckXJXt8cRwyFDhNdyls-ybrw-/view?usp=sharing>

#### 【8\_訪日に期待すること】

[https://drive.google.com/file/d/1OLgANKdozQXbWIhIv5L\\_paGeMpmQgUGv/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OLgANKdozQXbWIhIv5L_paGeMpmQgUGv/view?usp=sharing)

#### 【9\_訪日旅行情報源】

<https://drive.google.com/file/d/1quFmtQNIQJ9xCt3e0aUAGzGg7ZnBwTfa/view?usp=sharing>

【10\_訪日支出額】[https://drive.google.com/file/d/1O5r00pEa4W9PJDnJ3LA0\\_SMyCny-gc0t/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1O5r00pEa4W9PJDnJ3LA0_SMyCny-gc0t/view?usp=sharing)

#### 【11\_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1Jw9UDNVWTCBTOTyNlktSbxyXNqX7VK3k/view?usp=sharing>

#### 【12\_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1YSYRgFkwmp0ujCBF3uBXLZc3kAvrfx7i/view?usp=sharing>

### 02 中国インバウンド状況

#### 【1\_概要】

<https://drive.google.com/file/d/1LBWFTwMEvkClf8Y2VGjQrM3E6rPsQAw2/view?usp=sharing>

#### 【2\_祝日】

[https://drive.google.com/file/d/1CvIRXJNvOr\\_jT\\_cIJJbdBhIjps0faNA6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1CvIRXJNvOr_jT_cIJJbdBhIjps0faNA6/view?usp=sharing)

#### 【3\_歴史】

<https://drive.google.com/file/d/1FQAY7WdBVTdMSwV7vWHBlnXNlP9hM2DP/view?usp=sharing>

#### 【4\_経済】

<https://drive.google.com/file/d/1DrwmXAXXcOfhLe6Wv-W4SMDWtjlgNDEp/view?usp=sharing>

#### 【5\_所得】

<https://drive.google.com/file/d/1wTaszn9YJ2IYInVwZuOjT7YWerAUukyby/view?usp=sharing>

#### 【6\_外国旅行動向】

<https://drive.google.com/file/d/1edmrh97Kx6qrzZeYzV-3ygWlhMBfcqIt/view?usp=sharing>

#### 【7\_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1NIPou7-6-XrAcFcNjwbu66JC6YmYGASH/view?usp=sharing>

#### 【8\_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1cmeYEfmjqCR7CDaF3IsEiejUzSyDJH8m/view?usp=sharing>

#### 【9\_訪日旅行情報源】

[https://drive.google.com/file/d/1IJNC976\\_I8\\_RssnffAuuRkWGzCzLLgdu9/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IJNC976_I8_RssnffAuuRkWGzCzLLgdu9/view?usp=sharing)

### 【10\_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/1DLdxyOoWDsWKkxNsXfRCxUfA89BNQ5HM/view?usp=sharing>

### 【11\_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1KvwEqm8mIObl640BCvkfNqZNM2YnuRZV/view?usp=sharing>

### 【12\_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1boTuVHJo2H82Z-jD9ipob2wMdswn7Tuv/view?usp=sharing>

## 03 香港インバウンド状況

### 【1\_概要】

[https://drive.google.com/file/d/1OSwff7LnasvJIOq0Mo6RUJ\\_8kDNaAPzg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OSwff7LnasvJIOq0Mo6RUJ_8kDNaAPzg/view?usp=sharing)

### 【2\_祝日】

[https://drive.google.com/file/d/1WRtKzi-qE9ImPDiJ-\\_bNTNoOMCbnL5Ao/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1WRtKzi-qE9ImPDiJ-_bNTNoOMCbnL5Ao/view?usp=sharing)

### 【3\_歴史】

<https://drive.google.com/file/d/18kIS-NrjHpwF2GCRlUI4wq8I77kvJc33/view?usp=sharing>

### 【4\_経済】

<https://drive.google.com/file/d/1OVWDFxk5fJWaNsfzsW9CxsICBRsw4xNn/view?usp=sharing>

### 【5\_所得】

[https://drive.google.com/file/d/1B\\_OooIaLGON9Qgp5C\\_X2tbQPX7JAx0S\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1B_OooIaLGON9Qgp5C_X2tbQPX7JAx0S_/view?usp=sharing)

### 【6\_外国旅行動向】

[https://drive.google.com/file/d/1nYjphbEeZiU4mMFPAPBDFAmgsjQ\\_jZWh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nYjphbEeZiU4mMFPAPBDFAmgsjQ_jZWh/view?usp=sharing)

### 【7\_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1rYSmnWVkBMDA3mu0gURFYU3JN0-2L2Q5/view?usp=sharing>

### 【8\_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1DrIo82zGvmLdAdSwoBA-Knxdt6iN75pA/view?usp=sharing>

### 【9\_訪日旅行情報源】

[https://drive.google.com/file/d/1\\_bKhk8cVfM8BpAz6ReAn9HpVlcNs-XFo/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_bKhk8cVfM8BpAz6ReAn9HpVlcNs-XFo/view?usp=sharing)

### 【10\_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/100wr4Su7wnG36ImhasYvWfrxSmJptkIe/view?usp=sharing>

### 【11\_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1ZZGn9oHPwfeAKdE0eJflkPgZAc3INV05/view?usp=sharing>

### 【12\_満足度】

[https://drive.google.com/file/d/18GlV5pfIuMIhUfm7Z64tvHOG\\_kXFyON/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18GlV5pfIuMIhUfm7Z64tvHOG_kXFyON/view?usp=sharing)



## 04 韓国インバウンド状況

### 【1\_概要】

[https://drive.google.com/file/d/1Cd5hSr8sw7K04I\\_dhyPntCxEhESzbbGSY/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Cd5hSr8sw7K04I_dhyPntCxEhESzbbGSY/view?usp=sharing)

### 【2\_祝日】

[https://drive.google.com/file/d/1TS59rSQZbaDPdr13\\_5\\_4-w66KcGFlwKx/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1TS59rSQZbaDPdr13_5_4-w66KcGFlwKx/view?usp=sharing)

### 【3\_歴史】

[https://drive.google.com/file/d/12Fx8Qi1yp8cg0\\_ZWrpYw7Cui4BVoAEoK/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/12Fx8Qi1yp8cg0_ZWrpYw7Cui4BVoAEoK/view?usp=sharing)

### 【4\_経済】

[https://drive.google.com/file/d/1IX\\_DdXrGYBUOe6TR6ekrobgJMpb-BMnW/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1IX_DdXrGYBUOe6TR6ekrobgJMpb-BMnW/view?usp=sharing)

### 【5\_所得】

[https://drive.google.com/file/d/1Qs1EI6FbcgEWniCisZRb0LW\\_8q7HBivq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Qs1EI6FbcgEWniCisZRb0LW_8q7HBivq/view?usp=sharing)

### 【6\_外国旅行動向】

[https://drive.google.com/file/d/1j8ZDUPTxN27RoN9BJHEAY\\_48o2CysFkp/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1j8ZDUPTxN27RoN9BJHEAY_48o2CysFkp/view?usp=sharing)

### 【7\_訪日状況】

[https://drive.google.com/file/d/1KGLx2r7imBbgoDt5cSI\\_72V9ERQ7n8gr/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1KGLx2r7imBbgoDt5cSI_72V9ERQ7n8gr/view?usp=sharing)

### 【8\_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1MVJ5VB4WPn8QOFaeOfuUUd3ivXHdhSoU/view?usp=sharing>

### 【9\_訪日旅行情報源】

<https://drive.google.com/file/d/1yGVrIEeoiNIHHHE3TgvZkI26Mt3p0kZ0/view?usp=sharing>

### 【10\_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/1tfMuKF91fejRG9Ijd6UOSYoAPx1LpOKg/view?usp=sharing>

### 【11\_訪問地】

[https://drive.google.com/file/d/1O6vzI-H\\_QIAg2Fr70N5h5kYwcFPY8Sfq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1O6vzI-H_QIAg2Fr70N5h5kYwcFPY8Sfq/view?usp=sharing)

### 【12\_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1jeR963N7epj39IyA9RVbWYuV0241FvFi/view?usp=sharing>

## 05 フィリピンインバウンド状況

### 【1\_概要】

[https://drive.google.com/file/d/1puz1tl6JTaoO62yWtD\\_h6FrqHqsp7Sat/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1puz1tl6JTaoO62yWtD_h6FrqHqsp7Sat/view?usp=sharing)

### 【2\_祝日】

<https://drive.google.com/file/d/18YIy0c77WRhfp0TyWTERGG5hJz1YYD02/view?usp=sharing>

### 【3\_歴史】

[https://drive.google.com/file/d/1kSQ1\\_OS3IKbR5Clxr\\_JohugU\\_XUDGExr/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1kSQ1_OS3IKbR5Clxr_JohugU_XUDGExr/view?usp=sharing)

### 【4\_経済】

[https://drive.google.com/file/d/17aiXUqR\\_R04bFbAIsrLNOOrLfcDrAI9cQ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/17aiXUqR_R04bFbAIsrLNOOrLfcDrAI9cQ/view?usp=sharing)

### 【5\_所得】

<https://drive.google.com/file/d/1umoy985sadTPfdHVzO-YuQX3qjJOIJaU/view?usp=sharing>

### 【6\_外国旅行動向】

[https://drive.google.com/file/d/1v1n\\_pj\\_NU60dTERniFRMeqQcfqGfdAzm/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1v1n_pj_NU60dTERniFRMeqQcfqGfdAzm/view?usp=sharing)

## 中国・台湾の色文化

動画なし