

トリプルシンキング

01 ロジカルシンキング

【1_演繹法】

<https://drive.google.com/file/d/1zg84O64R1uoEdLVbzsjhIF2CAy4QSPjX/view?usp=sharing>

【2_帰納法】

<https://drive.google.com/file/d/127NZVJBfPc00gaafEn26DubG5XPOu6PI/view?usp=sharing>

【3_三角ロジック】

<https://drive.google.com/file/d/1AYhHMqkaxIfXSZmpbDkX-r2OfsaIsCAZ/view?usp=sharing>

【4_論理展開の注意点】

<https://drive.google.com/file/d/1nRA1-koc-zJUPeWGHTihtxAHn3kV-Bkg/view?usp=sharing>

【5_トゥールミンモデル】

<https://drive.google.com/file/d/1D5Vtjeh7sa9Zqk-9DMc1e6owbb8CYgqp/view?usp=sharing>

【6_論証反駁】

https://drive.google.com/file/d/1vmRv_6L2CfQEVcJKeUWM7u7TFEQ8aNMP/view?usp=sharing

【7_因果関係と相関関係】

<https://drive.google.com/file/d/1tMc71TF5aZi5PT+HIUTRVY-tKv7Bb4T4/view?usp=sharing>

【8_情報整理グルーピング】

<https://drive.google.com/file/d/19dnr23JFoy8vqZ9tOjpbuugFSyoHdNIZ/view?usp=sharing>

【9_課題発見技法】

<https://drive.google.com/file/d/17wLACH3Vy9VF-9WdA5X8DkW23GUGY0h8/view?usp=sharing>

【10_ロジックツリー】

<https://drive.google.com/file/d/1NBvVdTwX7kKkrhPn5NIcmQvTQEkTdjGM/view?usp=sharing>

【11_ピラミッドストラクチャー】

<https://drive.google.com/file/d/1QM4sSgpl9UCq4hjgi0L2aUARTRxI6zor/view?usp=sharing>

【12_デシジョン・ツリー】

https://drive.google.com/file/d/1IunvIxJ8TRHxa_g9w6-VrfJCIH2IEAa7/view?usp=sharing

思考のフレームワーク

【1_目的達成フレームワーク】

<https://drive.google.com/file/d/1u5HZ9cnv7NkbU-72qOcsDo6DP7b0HREk/view?usp=sharing>

【2_アイデア発想・思考整理フレームワーク】

<https://drive.google.com/file/d/1RIKAbJemye4tIiDJLMvhKIPA3-PzL5yy/view?usp=sharing>

【3_マーケティングフレームワーク】

https://drive.google.com/file/d/1YAL6I6_VIGVZM+KRBHPsvsMZTdfyWpcl/view?usp=sharing

02 クリティカルシンキング

【1_基本姿勢と流れ】

https://drive.google.com/file/d/1nm2r2lqlZvdpebEzsPFG0UsgX8RI3VL_/view?usp=sharing

【2_ガイドライン (wikipedia)】

https://drive.google.com/file/d/1nZgDdsEuzxktXJ5389ZVLm4osfn0Zq0_/view?usp=sharing

【3_詭弁 (wikipedia)】

<https://drive.google.com/file/d/1EOwAjoyP-xUD4Qdix2L86c2KajIvNIG/view?usp=sharing>

03 ラテラルシンキング

【1_ラテラルシンキング】

<https://drive.google.com/file/d/1u6Dhx6Ors7Zben9bBO5ke3LrsqHu0HUV/view?usp=sharing>

【2_アイデア発想法】

https://drive.google.com/file/d/1IDfjCFEkfY_nXE5SpSuSiGzu7XpgxHwI/view?usp=sharing

企画書の書き方

動画なし

デザインと法令

動画なし

マーケティング理論

01 マーケティング概論

【1_マーケティングの歴史】

<https://drive.google.com/file/d/1meOrizBcBZcxfEoKG43CUeo6BwQjokud/view?usp=sharing>

【2_マーケティングの定義(AMA)の変遷】

https://drive.google.com/file/d/12yOypcikgQ9stzQ_6KZLCWetn_PHKawn/view?usp=sharing

02 マーケティング・マネジメント

【1_市場分析(PEST分析)】

https://drive.google.com/file/d/1OXfLfaIDlrMj2dkRA_xidoJO3sTl7upn/view?usp=sharing

【2_SWOT分析】

https://drive.google.com/file/d/18JY40idouUNDimsQJAZT59_NKo8qX4ri/view?usp=sharing

【3_目標設定(SMARTgoals、KGI、KPI)】

https://drive.google.com/file/d/14O0gwu0fkcCLPM_2uoP6EHVGwslIvLIW/view?usp=sharing

【4_ターゲット・マーケティング(市場細分化)】

<https://drive.google.com/file/d/1Zdhwf9bCOOLdqIK0IYXeT8MZnnCMwbzO/view?usp=sharing>

【5_ターゲット・マーケティング(ターゲットの設定)】

https://drive.google.com/file/d/1JP4BB4JNFzkgd7b_azawOBCGLGwE-yU8/view?usp=sharing

【6_ターゲット・マーケティング(市場ポジショニング)】

https://drive.google.com/file/d/1as0Si8eagKaziAVB_ZpcOvo3WiJsQ04x/view?usp=sharing

【7_マーケティング・ミックス(4P)】

https://drive.google.com/file/d/1U8S9I7bpt_y6vJxaIirVNL33uH4IY56/view?usp=sharing

03 マーケティング・リサーチ

【1_マーケティング・リサーチ】

https://drive.google.com/file/d/18Yortk6Mndr-_wkNVIWLoLsO9AG75ixh/view?usp=sharing

04 消費者行動

【1_4つの消費者行動モデル】

<https://drive.google.com/file/d/1z6aD4ZIkBNh2KzKLMc7uK-cwAE2W-Ff3/view?usp=sharing>

【2_購買意思決定モデル(ニーズとウォンツ)】

https://drive.google.com/file/d/1N4HioZIkmenz_Mn0dfq_yktuJFeqzheh/view?usp=sharing

【3_購買意思決定モデル(情報探索・ロコミ・準拠集団)】

<https://drive.google.com/file/d/1vc-EwxezVOS8QGK-0piFkWxIQn-1stKK/view?usp=sharing>

【4_購買意思決定モデル(購買決定行動の分類)】

https://drive.google.com/file/d/19o2c_fUwBeJO0c9SZ1TW4bAVwI-8vPGB/view?usp=sharing

05 製品戦略

【1_消費財の特徴】

<https://drive.google.com/file/d/1kgVPFDMGSDWXnnT99QDd99vpta9CjsET/view?usp=sharing>

【2_製品ラインと製品アイテム】

<https://drive.google.com/file/d/1OpWvIqRCj3vPty0J12GqyZ0aECOqKE9T/view?usp=sharing>

【3_製品ライフサイクル】

https://drive.google.com/file/d/1nB363ehmQ_xbXZhNhXFZCP5YB8tK9AIN/view?usp=sharing

【4_ブランドの分類と機能】

<https://drive.google.com/file/d/1ID944xc-A7hJPDqYRIj-yK79IY7v6tgJ/view?usp=sharing>

【5_ブランドネーム】

<https://drive.google.com/file/d/1cXfd3ThkwaxUnWYakrrfYI8IZW57cHgM/view?usp=sharing>

【6_ロゴタイプ】

<https://drive.google.com/file/d/1TDOIM5RZcTmvqOzNLWGKaJoZcAymwVZW/view?usp=sharing>

【7_ロゴマーク】

<https://drive.google.com/file/d/1J4NSqdEvnuek5Jzhag3omVUP-h7sbG06/view?usp=sharing>

【8_パッケージその他】

https://drive.google.com/file/d/1B_ApLFO3spQKiBpqHwP0IhpZO7fuA55s/view?usp=sharing

【9_ブランド戦略】

https://drive.google.com/file/d/1Ny-DxWChX5umPOMdPN5YXCCV3INQTX_5/view?usp=sharing

【10_新製品開発】

https://drive.google.com/file/d/1WKf-sE5N4cvk71JfhTa2VZAT4Yqx_RzP/view?usp=sharing

【11_サービス(無形財)の特徴】

<https://drive.google.com/file/d/1vpR8rAhd53Tds9jPtIwhSc9sVQ67Bye6/view?usp=sharing>

【12_サービス・エクスペリエンス】

https://drive.google.com/file/d/130qO_799sekjKSeI2P7s-qBjKe4xRd-K/view?usp=sharing

06 価格戦略

【1_テクノロジー・ライフサイクル】

https://drive.google.com/file/d/1gR_Lkw5Bo9mPgbRtWzYHJDKHKrPACUrG/view?usp=sharing

【2_新製品価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/1PuemjRjyOchEgqZMoszWP6kQ3s7wp1L-/view?usp=sharing>

【3_価格設定の方法】

<https://drive.google.com/file/d/1t9Mo3IZ-CvIFOKTN90syCs4ytPtmN-rh/view?usp=sharing>

【4_心理的価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/1aEiEvZbvzjF2Lkw5AcDajOLpjcVSP4h7/view?usp=sharing>

【5_製品ミックス・販促的価格政策】

<https://drive.google.com/file/d/13gkpg98kBOY7ZKAPCB30fSjQULctcTTq/view?usp=sharing>

07 チャンネル戦略

【1_チャンネルの長さと幅】

<https://drive.google.com/file/d/1xIPWUPzZEeKJ3ajIGsRU0w800-luklqT/view?usp=sharing>

【1_垂直型・水平型マーケティングシステム】

https://drive.google.com/file/d/1IG-7z32I0_wl6m8TJ7pn9unnX3vmj7mb/view?usp=sharing

08 プロモーション戦略

【1_広告戦略】

<https://drive.google.com/file/d/1GmqLQTP0tVukwnhYNEb1VBbjoLk0MzyQ/view?usp=sharing>

【2 媒体別広告のメリットデメリット】

https://drive.google.com/file/d/1tEV8ckGfUr9I8yLCCY5oUBvx_099KZRv/view?usp=sharing

【3 広告効果】

https://drive.google.com/file/d/1j0wQUK1rSp_uv3mIC89_vPfZuKKh5bIh/view?usp=sharing

【4 広告反応モデル】

https://drive.google.com/file/d/1fDyl_E4yfZGuOdS9UG7o1i_FUImSOMkt/view?usp=sharing

【5 パブリシティ・人的販売】

<https://drive.google.com/file/d/1hys4HxPxtUr2ypIy8OMBACYEAR4D6XMZ/view?usp=sharing>

【6 販売促進・リベート】

https://drive.google.com/file/d/140T3baf5xroipBqRxX3-xpXY_CHY-9C_/view?usp=sharing

09 リレーション・マーケティング

【1 リレーション・マーケティング】

<https://drive.google.com/file/d/16M8u9tdWCdRYV7y00-5IzM50ydYQKHOC/view?usp=sharing>

デザインのためのマーケティングツール

01 デザインとマーケティングの歴史

【1_製品中心のマーケティング 1.0】

<https://drive.google.com/file/d/1OzP2rXJvYrZbbyThpzCFLRwQycI1Zwab/view?usp=sharing>

【2_消費者志向のマーケティング 2.0】

https://drive.google.com/file/d/1qEMXhvQsQNxz97J-E_HL1BUzfr5R72EA/view?usp=sharing

【3_価値主導のマーケティング 3.0】

<https://drive.google.com/file/d/1oteq4L0fNDUaSVIVGYykMFhrVo4I3Y70/view?usp=sharing>

【4_自己実現のマーケティング 4.0/5.0】

<https://drive.google.com/file/d/1IHDru0QJmK2f4IaGD8qzqNM5w2IVdJ7H/view?usp=sharing>

02 デザイン思考

【1_デザイン思考】

<https://drive.google.com/file/d/1bR0fgqETD13w-zMVHrSSyU3mdtnG55J6/view?usp=sharing>

【2_デザイナーの仕事】

<https://drive.google.com/file/d/1iGVD9dk-2MgILfZxOE02qZVYNkFLPPhc/view?usp=sharing>

03 デザイン開発ツール

【1_ジョブ理論】

<https://drive.google.com/file/d/1q-eoXkbe9ySFvIzRi3Y5-xeOwBqLVwce/view?usp=sharing>

【2_ポジショニング分析】

https://drive.google.com/file/d/1cEwfYa4W5ahm-OFuGueLSEdQCrXIGxE_/view?usp=sharing

【3_ファネル分析】

<https://drive.google.com/file/d/1FI3sSNywiYz3c33nKLEOWfA5pFRuiGV3/view?usp=sharing>

【4_エスノグラフィー】

https://drive.google.com/file/d/1LFrrVQ+Mab_AI8TKEyA0A3yIHGTI2Rs8/view?usp=sharing

【5_タスク分析】

<https://drive.google.com/file/d/1Sy3ewqoAnwi6UfrPR23w2aPADESaldCL/view?usp=sharing>

【6_ラダリング法】

https://drive.google.com/file/d/1z_gT_8SxKI_kNe2R6GAiLD0rFR9EQLHI/view?usp=sharing

CX・カスタマージャーニー

01 CXとは

【1_CXとは・顧客とは】

https://drive.google.com/file/d/1VI4VFODgSaZXC2cF_r2_J6w0GEYoyjnb/view?usp=sharing

【2_体験とは(顧客行動モデル)】

<https://drive.google.com/file/d/1TIF25GlgdKj-th3sDgqFsPt2MR332DMH/view?usp=sharing>

【3_心理的感情的な体験価値とは】

<https://drive.google.com/file/d/1w8gVnIVVG1eIstLHHTeEbGbx90n2nRUVE/view?usp=sharing>

02 CSとCX

【1_CSが生まれた背景と品質要素モデル】

<https://drive.google.com/file/d/1FGg5fIC6uGTV-TfChZ23t0whJCpC0Afa/view?usp=sharing>

【2_CSの特徴と懐疑】

https://drive.google.com/file/d/1ELzjrnrJWsWN8kuBSWCnIB-_oPa0O76A/view?usp=sharing

【3_CSとロイヤルティの無相関性】

https://drive.google.com/file/d/1dlfmnsM993P-PedItO_UBdEFxnFmUbdv/view?usp=sharing

【4_CXとCXの目的】

<https://drive.google.com/file/d/1DIAKIzm7IaNhFCkG4jrwKfqBWjHsjJd/view?usp=sharing>

【5_NPS】

https://drive.google.com/file/d/12fD8DPG_rN-frUXr3WG_YRXS-u-N9GcJ/view?usp=sharing

【6_CEI】

<https://drive.google.com/file/d/1aurIoLlr3TIO-TIXLIAaNsDNVnX26W4c/view?usp=sharing>

【7_TLI】

<https://drive.google.com/file/d/1ldhaNfI85oDr2aytFv4K2zoEBpBA5Xly/view?usp=sharing>

【8_Brand Valuation】

<https://drive.google.com/file/d/1Cx6I8PpOG66Mpdmg27IIE7f3NusL59Ls/view?usp=sharing>

【9_CSとCXの違い】

https://drive.google.com/file/d/15280sOb4IVD9FoQBUAO_aePyEp8Aw8u6/view?usp=sharing

03 CXの向上戦略

【1_CXの準備(ゴール・カスタマージャーニーマップ)】

https://drive.google.com/file/d/1arghK_Mha52YZoip-ftChTXIOr70YI6J/view?usp=sharing

【2_ロイヤルティスコアとドライビングファクター分析】

<https://drive.google.com/file/d/1IdVZEhZmDT0oqgSwODTipTwSwiFo54dx/view?usp=sharing>

【3_CX向上策】

https://drive.google.com/file/d/1_UnL6onr0cB7eNZSnZ4oVdpitYo7EwbO/view?usp=sharing

インバウンドマーケティング

動画教材リンク一覧ダウンロード

01 台湾インバウンド概況

【1_概要】

<https://drive.google.com/file/d/19JprUNuovaEvXclc9qQE9xtG-rTlvkJN/view?usp=sharing>

【2_祝日】

<https://drive.google.com/file/d/1n8fSwssxBAIjkh3OHEO9IFZ4tT7yEIAD/view?usp=sharing>

【3_歴史】

https://drive.google.com/file/d/1iYSz_-QUtihqbvH4oFeegYaE7Fq59LfM/view?usp=sharing

【4_経済】

https://drive.google.com/file/d/1ixkhvmNxfhmfhwynz_8_ET5wI_s_SMzVrA/view?usp=sharing

【5_所得】

<https://drive.google.com/file/d/19OQIh0tccgZTgwBmGBVHKvcxgmIrQur0/view?usp=sharing>

【6_外国旅行動向】

<https://drive.google.com/file/d/1RwRurx-AInxnfCrP8YnWN3EWCbKP2WFX/view?usp=sharing>

【7_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1UkyclYWckXJXt8cRwyFDhNdyls-ybrw-/view?usp=sharing>

【8_訪日に期待すること】

https://drive.google.com/file/d/1OLgANKdozQXbWIhIv5L_paGeMpmQgUGv/view?usp=sharing

【9_訪日旅行情報源】

<https://drive.google.com/file/d/1quFmtQNIQJ9xCt3e0aUAGzGg7ZnBwTfa/view?usp=sharing>

【10_訪日支出額】https://drive.google.com/file/d/1O5r00pEa4W9PJDnJ3LA0_SMyCny-gc0t/view?usp=sharing

【11_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1Jw9UDNVWTCBTOTyNlktSbxyXNqX7VK3k/view?usp=sharing>

【12_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1YSYRgFkwmp0ujCBF3uBXLZc3kAvrfx7i/view?usp=sharing>

02 中国インバウンド状況

【1_概要】

<https://drive.google.com/file/d/1LBWFTwMEvkClf8Y2VGjQrM3E6rPsQAw2/view?usp=sharing>

【2_祝日】

https://drive.google.com/file/d/1CvIRXJNvOr_jT_cIJJbdBhIjps0faNA6/view?usp=sharing

【3_歴史】

<https://drive.google.com/file/d/1FQAY7WdBVTdMSwV7vWHBlnXNlP9hM2DP/view?usp=sharing>

【4_経済】

<https://drive.google.com/file/d/1DrwmXAXXcOfhLe6Wv-W4SMDWtjlgNDEp/view?usp=sharing>

【5_所得】

<https://drive.google.com/file/d/1wTaszn9YJ2IYInVwZuOjT7YWerAUukyby/view?usp=sharing>

【6_外国旅行動向】

<https://drive.google.com/file/d/1edmrh97Kx6qrzZeYzV-3ygWlhMBfcqIt/view?usp=sharing>

【7_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1NIPou7-6-XrAcFcNjwbu66JC6YmYGASH/view?usp=sharing>

【8_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1cmeYEfmjqCR7CDaF3IsEiejUzSyDJH8m/view?usp=sharing>

【9_訪日旅行情報源】

https://drive.google.com/file/d/1IJNC976_I8_RssnffAuuRkWgZcLLgdu9/view?usp=sharing

【10_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/1DLdxyOoWDsWKkxNsXfRCxUfA89BNQ5HM/view?usp=sharing>

【11_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1KvwEqm8mIObl640BCvkfNqZNM2YnuRZV/view?usp=sharing>

【12_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1boTuVHJo2H82Z-jD9ipob2wMdswn7Tuv/view?usp=sharing>

03 香港インバウンド状況

【1_概要】

https://drive.google.com/file/d/1OSwff7LnasvJIOq0Mo6RUJ_8kDNaAPzg/view?usp=sharing

【2_祝日】

https://drive.google.com/file/d/1WRtKzi-qE9ImPDiJ-_bNTNoOMCbnL5Ao/view?usp=sharing

【3_歴史】

<https://drive.google.com/file/d/18kIS-NrjHpwF2GCRlUI4wq8I77kvJc33/view?usp=sharing>

【4_経済】

<https://drive.google.com/file/d/1OVWDFxk5fJWaNsfzsW9CxsICBRsw4xNn/view?usp=sharing>

【5_所得】

https://drive.google.com/file/d/1B_OooIaLGON9Qgp5C_X2tbQPX7JAx0S_/view?usp=sharing

【6_外国旅行動向】

https://drive.google.com/file/d/1nYjphbEeZiU4mMFPAPBDFAmgsjQ_jZWh/view?usp=sharing

【7_訪日状況】

<https://drive.google.com/file/d/1rYSmnWVkBMDA3mu0gURFYU3JN0-2L2Q5/view?usp=sharing>

【8_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1DrIo82zGvmLdAdSwoBA-Knxdt6iN75pA/view?usp=sharing>

【9_訪日旅行情報源】

https://drive.google.com/file/d/1_bKhk8cVfM8BpAz6ReAn9HpVlcNs-XFo/view?usp=sharing

【10_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/100wr4Su7wnG36ImhasYvWfrxSmJptkIe/view?usp=sharing>

【11_訪問地】

<https://drive.google.com/file/d/1ZZGn9oHPwfeAKdE0eJflkPgZAc3INV05/view?usp=sharing>

【12_満足度】

https://drive.google.com/file/d/18GlvE5pflUmlhUfm7Z64tvHOG_kXFyON/view?usp=sharing

04 韓国インバウンド状況

【1_概要】

https://drive.google.com/file/d/1Cd5hSr8sw7K04I_dhyPntCxEsZbbGSY/view?usp=sharing

【2_祝日】

https://drive.google.com/file/d/1TS59rSQZbaDPdr13_5_4-w66KcGFlwKx/view?usp=sharing

【3_歴史】

https://drive.google.com/file/d/12Fx8QiIyp8cg0_ZWrpYw7Cui4BVoAEoK/view?usp=sharing

【4_経済】

https://drive.google.com/file/d/1IX_DdXrGYBUOe6TR6ekrobgJMpb-BMnW/view?usp=sharing

【5_所得】

https://drive.google.com/file/d/1QsIEl6FbcgEWniCisZRb0LW_8q7HBivq/view?usp=sharing

【6_外国旅行動向】

https://drive.google.com/file/d/1j8ZDUPTxN27RoN9BJHEAY_48o2CysFkp/view?usp=sharing

【7_訪日状況】

https://drive.google.com/file/d/1KGLx2r7imBbgoDt5cSI_72V9ERQ7n8gr/view?usp=sharing

【8_訪日に期待すること】

<https://drive.google.com/file/d/1MVJ5VB4WPn8QOFaeOfuUUd3ivXHdhSoU/view?usp=sharing>

【9_訪日旅行情報源】

<https://drive.google.com/file/d/1yGVrIEeoiNIHHHE3TgvZkI26Mt3p0kZ0/view?usp=sharing>

【10_訪日支出額】

<https://drive.google.com/file/d/1tfMuKF9IfejRG9Ijd6UOSYoAPxILpOKg/view?usp=sharing>

【11_訪問地】

https://drive.google.com/file/d/1O6vzI-H_QIAg2Fr70N5h5kYwcFPY8Sfq/view?usp=sharing

【12_満足度】

<https://drive.google.com/file/d/1jeR963N7epj39IyA9RVbWYuV024IFvFi/view?usp=sharing>

05 フィリピンインバウンド状況

【1_概要】

https://drive.google.com/file/d/1puzlt16JTaoO62yWtD_h6FrqHqsp7Sat/view?usp=sharing

【2_祝日】

<https://drive.google.com/file/d/18YIy0c77WRhfp0TyWTERGG5hJzIYYD02/view?usp=sharing>

【3_歴史】

https://drive.google.com/file/d/1kSQI_OS3IKbR5Clxr_JohugU_XUDGExr/view?usp=sharing

【4_経済】

https://drive.google.com/file/d/17aiXUqR_R04bFbAIsrLNOOrLfcDrAI9cQ/view?usp=sharing

【5_所得】

<https://drive.google.com/file/d/1umoy985sadTPfdHVzO-YuQX3qjJOIJaU/view?usp=sharing>

【6_外国旅行動向】

https://drive.google.com/file/d/1vln_pj_NU60dTERniFRMeqQcfqGfdAzm/view?usp=sharing

中国・台湾の色文化

動画なし