

シラバス

| | | | |
|------|----------------------------------|-----------------|-----|
| 講座名 | CX経営 | | |
| 概要 | カスタマージャーニーマップを作成し、顧客の感情を知る | | |
| 到達目標 | カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。 | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | CXとCS | 1 |
| | 2 | CX向上戦略 | 1 |
| | 3 | カスタマージャーニーマップ実習 | 1 |
| | 4 | CX計画策定1 | 1 |
| | 5 | CX計画策定2 | 1 |
| | 6 | CX計画策定3 | 1 |
| | 7 | | |
| | 8 | | |
| | 9 | | |
| | 10 | | |
| | 11 | | |
| | 12 | | |
| | 13 | | |
| | 14 | | |
| | 15 | | |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 6 | |
| 教材 | CX経営 | | |
| 評価方法 | CX計画提出で6時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|-----------------------------|--------------------|-----|
| 講座名 | 最新観光動向 | | |
| 概要 | 最新観光動向を知り、1年後の需要に応える準備をする。 | | |
| 到達目標 | 最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。 | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | 訪日旅行市場 | 1 |
| | 2 | 国別旅行市場(中国) | 1 |
| | 3 | 中国人旅行者対策レポートグループ作成 | 1 |
| | 4 | 国別旅行市場(韓国) | 1 |
| | 5 | 韓国人旅行者対策レポートグループ作成 | 1 |
| | 6 | 国別旅行市場(台湾) | 1 |
| | 7 | 台湾人旅行者対策レポートグループ作成 | 1 |
| | 8 | 国別旅行市場(香港) | 1 |
| | 9 | 香港人旅行者対策レポートグループ作成 | 1 |
| | 10 | 国別旅行市場(タイ) | |
| | 11 | タイ人旅行者対策レポートグループ作成 | |
| | 12 | | |
| | 13 | | |
| | 14 | | |
| | 15 | | |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | | 9 |
| 教材 | 最新観光動向等 | | |
| 評価方法 | レポート課題提出をもって9時間履修とする | | |
| | | | |

シラバス

| | | |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 講座名 | インバウンドマーケティング | |
| 概要 | 国別外国人旅行者情報を学び、マーケティングを考える。 | |
| 到達目標 | 誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる | |
| 講義計画 | 内 容 | |
| | 1 | 韓国人旅行者のインバウンド状況 |
| | 2 | 韓国人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 3 | 台湾人旅行者のインバウンド状況 |
| | 4 | 台湾人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 5 | 香港人旅行者のインバウンド状況 |
| | 6 | 香港人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 7 | フィリピン人旅行者のインバウンド状況 |
| | 8 | フィリピン人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 9 | タイ人旅行者のインバウンド状況 |
| | 10 | タイ人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 11 | マレーシア・シンガポール人旅行者のインバウンド状況 |
| | 12 | マレーシア・シンガポール人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 13 | インドネシア人旅行者のインバウンド状況 |
| | 14 | インドネシア人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 15 | アメリカ・カナダ・オーストラリア人旅行者のインバウンド状況 |
| | 16 | アメリカ・カナダ・オーストラリア人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 17 | イギリス・フランス人旅行者のインバウンド状況 |
| | 18 | イギリス・フランス人旅行者のインバウンドマーケティング企画 |
| | 19 | |
| | 20 | |
| | 21 | |
| | 22 | |
| | 23 | |
| | 24 | |
| | 25 | |
| | 26 | |
| | 27 | |
| | 28 | |
| | 29 | |
| | 30 | |
| | 合計時間数 | 18 |
| 教材 | インバウンドマーケティング | |
| 評価方法 | マーケティング企画発表で18時間履修とする | |

シラバス

| | | | |
|------|-------------------------------|-----------------------|-----|
| 講座名 | マーケティング概論 | | |
| 概要 | マーケティング全般を学びデザインに生かす。 | | |
| 到達目標 | マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。 | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | マーケティングの歴史と市場分析実習 | 1 |
| | 2 | SWOT分析実習 | 1 |
| | 3 | マーケティング目標の設定実習 | 1 |
| | 4 | 市場細分化と標的市場実習 | 1 |
| | 5 | 市場ポジショニング分析実習 | 1 |
| | 6 | マーケティングリサーチ実習 | 1 |
| | 7 | 消費者購買行動・ニーズとウォンツ実習 | 1 |
| | 8 | 製品ライフサイクル・ブランド戦略 | 1 |
| | 9 | ブランド制作実習(ネーミング・ロゴタイプ) | 1 |
| | 10 | ブランド制作実習(マーク) | 1 |
| | 11 | サービスマーケティング・価格戦略 | 1 |
| | 12 | チャネル戦略・プロモーション戦略 | 1 |
| | 13 | プロモーション戦略実習(総合計画) | 1 |
| | 14 | プロモーション戦略実習(媒体別広告作成) | 1 |
| | 15 | プロモーション戦略実習(媒体別広告作成) | 1 |
| | 16 | リレーションマーケティング | 1 |
| | 17 | リレーションデザイン実習 | 1 |
| | 18 | リレーションデザイン実習 | 1 |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 18 | |
| 教材 | マーケティング概論テキスト等 | | |
| 評価方法 | 実習成果物で18時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|----------------------------------|--------------------|-----|
| 講座名 | デザインのためのマーケティングツール | | |
| 概要 | 様々なマーケティングツールの活用方法を学ぶ | | |
| 到達目標 | アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | デザインとマーケティング | 1 |
| | 2 | デザイン思考とデザイナー、ジョブ理論 | 1 |
| | 3 | ジョブマップ作製実習 | 1 |
| | 4 | ポジショニング分析実習 | 1 |
| | 5 | ファネル分析実習 | 1 |
| | 6 | エスノグラフィー実習 | 1 |
| | 7 | タスク分析実習 | 1 |
| | 8 | ラダリング法実習 | 1 |
| | 9 | | |
| | 10 | | |
| | 11 | | |
| | 12 | | |
| | 13 | | |
| | 14 | | |
| | 15 | | |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 8 | |
| 教材 | デザインのためのマーケティングツール等 | | |
| 評価方法 | 実習課題提出で8時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|------------------------|-------------------------------|-----|
| 講座名 | トリプルシンキング | | |
| 概要 | 様々な思考法を学び発想法を身につける | | |
| 到達目標 | 新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | ロジカルシンキング | 1 |
| | 2 | トゥールミンモデル、因果関係 | 1 |
| | 3 | MECE実習 | 1 |
| | 4 | 課題発見実習 | 1 |
| | 5 | ロジックツリー実習 | 1 |
| | 6 | PDSA、ECRSフレームワーク実習 | 1 |
| | 7 | KPT、マンダラートフレームワーク実習 | 1 |
| | 8 | SCAMPERフレームワーク実習 | 1 |
| | 9 | ブレインストーミング実習 | 1 |
| | 10 | KJ法実習 | 1 |
| | 11 | マーケティングのファイブフォースフレームワーク実習 | 1 |
| | 12 | マーケティングのVRIO、STPフレームワーク実習 | 1 |
| | 13 | プロモーションのAIDMA、AISAS、AARRR分析実習 | 1 |
| | 14 | クリティカルシンキング | 1 |
| | 15 | ラテラルシンキング、なぜなぜ5回法実習 | 1 |
| | 16 | シックスハット法実習 | 1 |
| | 17 | ブレインライティング法実習 | 1 |
| | 18 | マインド・マップ実習 | 1 |
| | 19 | オズボーンのチェックリスト実習 | 1 |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 19 | |
| 教材 | トリプルシンキングテキスト等 | | |
| 評価方法 | 実習参加で19時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|--------------------------------|------------------------------------|-----|
| 講座名 | 企画書の書き方 | | |
| 概要 | 企画書の基本構造とテクニックを学ぶ | | |
| 到達目標 | 社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | 企画書の構造と現状分析実習 | 1 |
| | 2 | 現状分析実習 | 1 |
| | 3 | 企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定) | 1 |
| | 4 | 企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定) | 1 |
| | 5 | 企画実施フロー図作成実習(人・金の動き) | 1 |
| | 6 | 企画競合優位性図表作成実習 | 1 |
| | 7 | 売上計画・損益計画作成実習 | 1 |
| | 8 | 売上計画・損益計画作成実習とKGI・KPI作成 | 1 |
| | 9 | 顧客獲得・販売目標達成のためのプロモーション企画作成実習 | 1 |
| | 10 | 顧客獲得・販売目標達成のためのプロモーション企画作成実習 | 1 |
| | 11 | 企画全体スケジュール作成実習 | 1 |
| | 12 | 企画実行後の展開・ビジョン作成 | 1 |
| | 13 | プレゼン準備 | 1 |
| | 14 | プレゼン準備 | 1 |
| | 15 | 企画プレゼンと評価 | 1 |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 15 | |
| 教材 | 企画書の書き方等 | | |
| 評価方法 | 実習参加で15時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|-----------------------------------|----------------|-----|
| 講座名 | デザインと法令 | | |
| 概要 | デザインに関わる諸法令を知る | | |
| 到達目標 | デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。 | | |
| 講義計画 | 内 容 | | 時間数 |
| | 1 | 医薬品等適正広告基準 | 1 |
| | 2 | 医薬品等適正広告基準 | 1 |
| | 3 | 食品表示法 | 1 |
| | 4 | 食品表示法 | 1 |
| | 5 | 景品表示法 | 1 |
| | 6 | 景品表示法 | 1 |
| | 7 | 健康増進法 | 1 |
| | 8 | インターネット消費者広告表示 | 1 |
| | 9 | 不当価格表示 | 1 |
| | 10 | 屋外広告物条例 | 1 |
| | 11 | | |
| | 12 | | |
| | 13 | | |
| | 14 | | |
| | 15 | | |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 10 | |
| 教材 | デザインと法令 | | |
| 評価方法 | 講義実習出席で10時間履修とする | | |

シラバス

| | | | |
|------|---------------------------------------|-----------------------|---|
| 講座名 | 中国・台湾の色文化 | | |
| 概要 | 中国・台湾の色意匠文化を知る。 | | |
| 到達目標 | 中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。 | | |
| 講義計画 | 内 容 | | |
| | 1 | 陰陽思想 | 1 |
| | 2 | 五行思想 | 1 |
| | 3 | 陰陽五行説 | 1 |
| | 4 | 吉祥如意 | 1 |
| | 5 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 6 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 7 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 8 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 9 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 10 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 11 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 12 | 台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習 | 1 |
| | 13 | | |
| | 14 | | |
| | 15 | | |
| | 16 | | |
| | 17 | | |
| | 18 | | |
| | 19 | | |
| | 20 | | |
| | 21 | | |
| | 22 | | |
| | 23 | | |
| | 24 | | |
| | 25 | | |
| | 26 | | |
| | 27 | | |
| | 28 | | |
| | 29 | | |
| | 30 | | |
| | 合計時間数 | 12 | |
| 教材 | 中国・台湾の色文化 | | |
| 評価方法 | 実習参加で12時間履修とする | | |